

The Third Summit
of First Ladies
and Gentlemen

Дослідження серед
11 країн світу

Спеціально для Саміту перших леді та джентльменів проведено дослідження у 11 країнах світу

Дослідження проводилось онлайн місцевими мовами у період 1–24 серпня 2023 року

Країни-учасниці дослідження:

- охоплюють різні континенти
- перебувають у стані війни або мають її досвід у минулому
- представляють соціокультурне різноманіття

Респонденти 13+

Проведено 11 000 інтерв'ю – по 1 000 в кожній країні. Такий підхід виключає спотворення даних, враховуючи різну чисельність населення



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

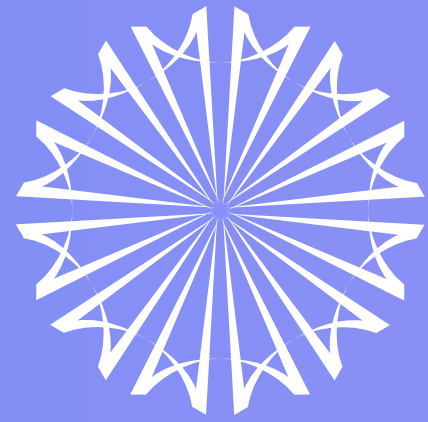
 World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
громадська організація

 ПриватБанк



The Third Summit
of First Ladies
and Gentlemen

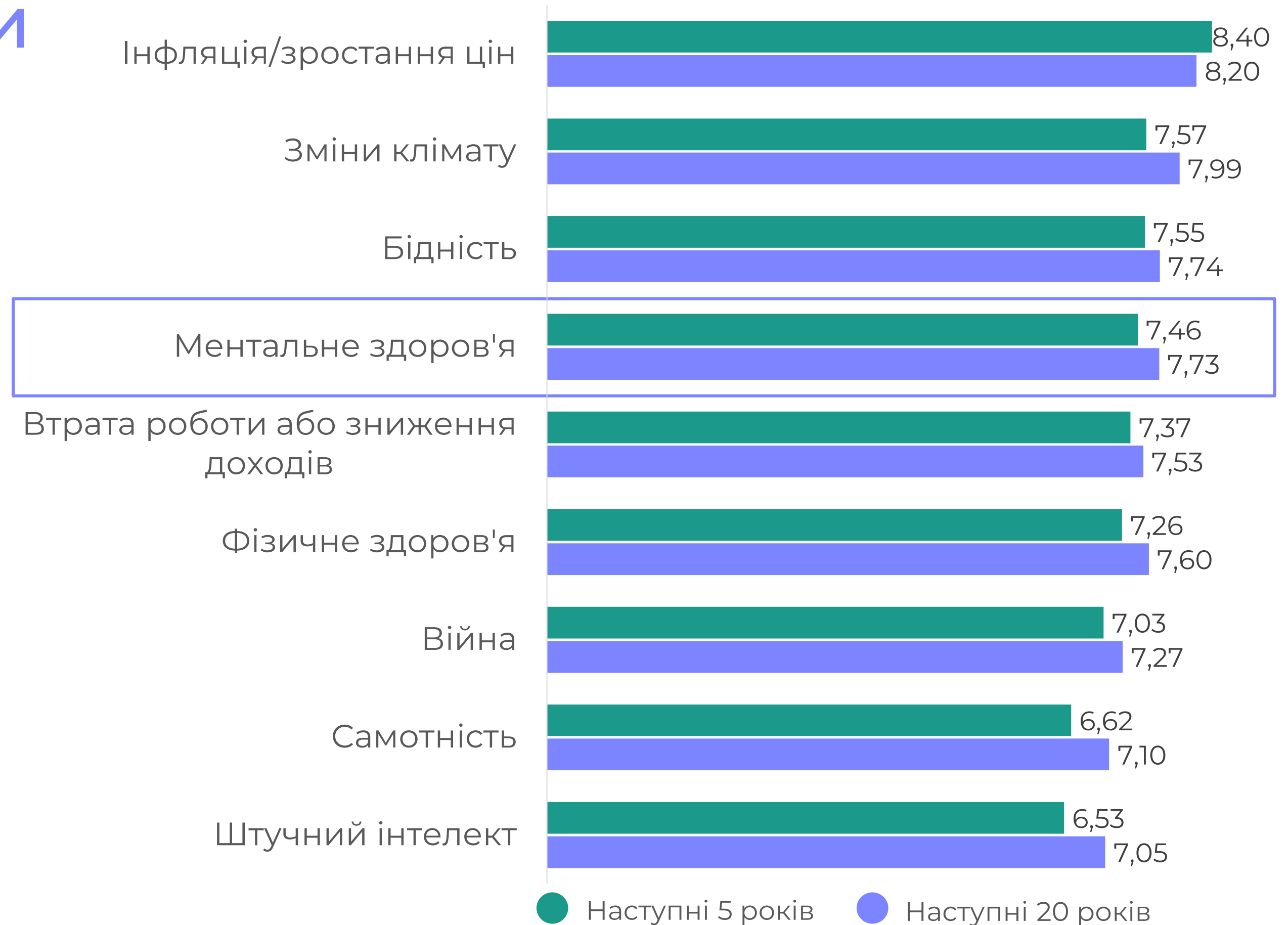
Панель 1: Баланс стійкості та крихкості ментального здоров'я

Найбільші виклики сьогодення

Ментальне здоров'я викликає у людей таку ж стурбованість, як бідність, кліматичні зміни та зростання цін

Респонденти вважають, що ментальне здоров'я в наступні 5 та навіть 20 років залишатиметься серед найбільших викликів

Вимірювання майбутніх викликів у світі (оцінка від 1 до 10)



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA



Для молодого покоління ментальне здоров'я є більшим викликом, ніж для інших вікових груп

Проблеми ментального здоров'я протягом наступних 5 років – у фокусі уваги молодого покоління

Рейтинг викликів серед вікових груп на наступні 5 років

Ранг виклику	13 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	75 >
1	Інфляція/ зростання цін	Інфляція/ зростання цін	Інфляція/ зростання цін	Інфляція/ зростання цін	Інфляція/ зростання цін	Інфляція/ зростання цін	Інфляція/ зростання цін
2	Ментальне здоров'я	Ментальне здоров'я	Бідність	Бідність	Бідність	Зміни клімату	Зміни клімату
3	Зміни клімату	Бідність	Ментальне здоров'я	Зміни клімату	Зміни клімату	Фізичне здоров'я	Фізичне здоров'я
4	Бідність	Втрата роботи/ зниження доходів	Втрата роботи/ зниження доходів	Втрата роботи/ зниження доходів	Втрата роботи/ зниження доходів	Бідність	Війна
5	Втрата роботи/ зниження доходів	Зміни клімату	Зміни клімату	Ментальне здоров'я	Фізичне здоров'я	Війна	Штучний інтелект
6	Фізичне здоров'я	Фізичне здоров'я	Фізичне здоров'я	Фізичне здоров'я	Ментальне здоров'я	Ментальне здоров'я	Ментальне здоров'я
7	Війна	Війна	Війна	Війна	Війна	Штучний інтелект	Бідність
8	Самотність	Самотність	Самотність	Самотність	Штучний інтелект	Втрата роботи/ зниження доходів	Самотність
9	Штучний інтелект	Штучний інтелект	Штучний інтелект	Штучний інтелект	Самотність	Самотність	Втрата роботи/ зниження доходів

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRС, яка є частиною BVA



Фактори, які впливають на ментальне здоров'я

Найбільший вплив мають:

- світові економічні проблеми
- наслідки пандемії COVID-19
- війни

Серед внутрішніх чинників:

- тяжка втрата близьких чи рідних
- розрив сімейних стосунків
- виклики в професійному житті



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської












BRAND
UKRAINE

 **БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ**
громадська організація

 **ПриватБанк**

Кожен виклик має свій рівень впливу на ментальне здоров'я залежно від країни

● Найменший вплив
● Найбільший вплив

	 Аргентина	 Бразилія	 Хорватія	 Німеччина	 Ізраїль	 Японія	 Польща	 Туреччина	 Україна	 Велика Британія	 США
Війна	3.3%	6.3%	11.0%	15.7%	16.8%	10.0%	19.5%	11.8%	88.5%	7.1%	7.2%
Фінансові труднощі	40.4%	48.6%	42.3%	41.1%	36.1%	26.4%	31.6%	52.8%	43.1%	39.6%	39.3%
Вартість життя/ інфляція	40.9%	27.0%	42.3%	27.3%	21.8%	18.2%	32.1%	54.7%	32.5%	41.4%	37.5%
Втрата роботи	13.7%	14.8%	9.9%	8.1%	8.5%	9.1%	10.6%	14.5%	16.5%	10.9%	18.4%
Розрив сімейних стосунків	27.5%	23.6%	18.8%	24.6%	29.4%	29.7%	21.0%	22.6%	9.7%	24.8%	31.8%
Втрата	28.5%	23.0%	27.7%	24.4%	20.0%	11.7%	25.6%	18.5%	21.8%	24.9%	31.5%
Пандемія Covid 19	35.3%	44.2%	30.6%	28.9%	30.0%	15.7%	27.7%	36.7%	35.0%	32.1%	28.2%
Переглядання/ прослуховування новин	12.3%	19.0%	20.8%	14.2%	19.8%	13.8%	15.6%	26.0%	27.2%	16.9%	18.2%
Політичні рішення всередині країни	20.1%	16.3%	13.4%	13.9%	23.0%	5.7%	16.3%	36.0%	27.4%	12.2%	15.5%
Політичні рішення в інших країнах	3.3%	4.5%	4.1%	7.0%	5.7%	2.8%	5.2%	3.6%	14.3%	4.4%	5.6%
Робоче навантаження/ робоче середовище	28.5%	20.0%	23.1%	24.8%	26.4%	29.5%	19.4%	21.2%	15.1%	27.2%	19.7%

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRС, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRС

За підтримки

World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я за ініціативою Олени Зеленської

BRAND UKRAINE

 **БЕЗБАР'ЕРНІСТЬ**
громадська організація

 **ПриватБанк**

Стигма та низький рівень обізнаності щодо ментального здоров'я впливає на рівень звернень до спеціалістів та відповідно на кількість діагностованих випадків

1 з 7

діагностовано ментальний розлад, але ця кількість відрізняється залежно від країни

1 з 4

у Німеччині, Великій Британії та США

Приблизно

1 з 10

в Бразилії, Аргентині, Хорватії, Ізраїлі, Японії, Польщі та Туреччині

1 з 50

В Україні



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки
 World Health Organization
European Region

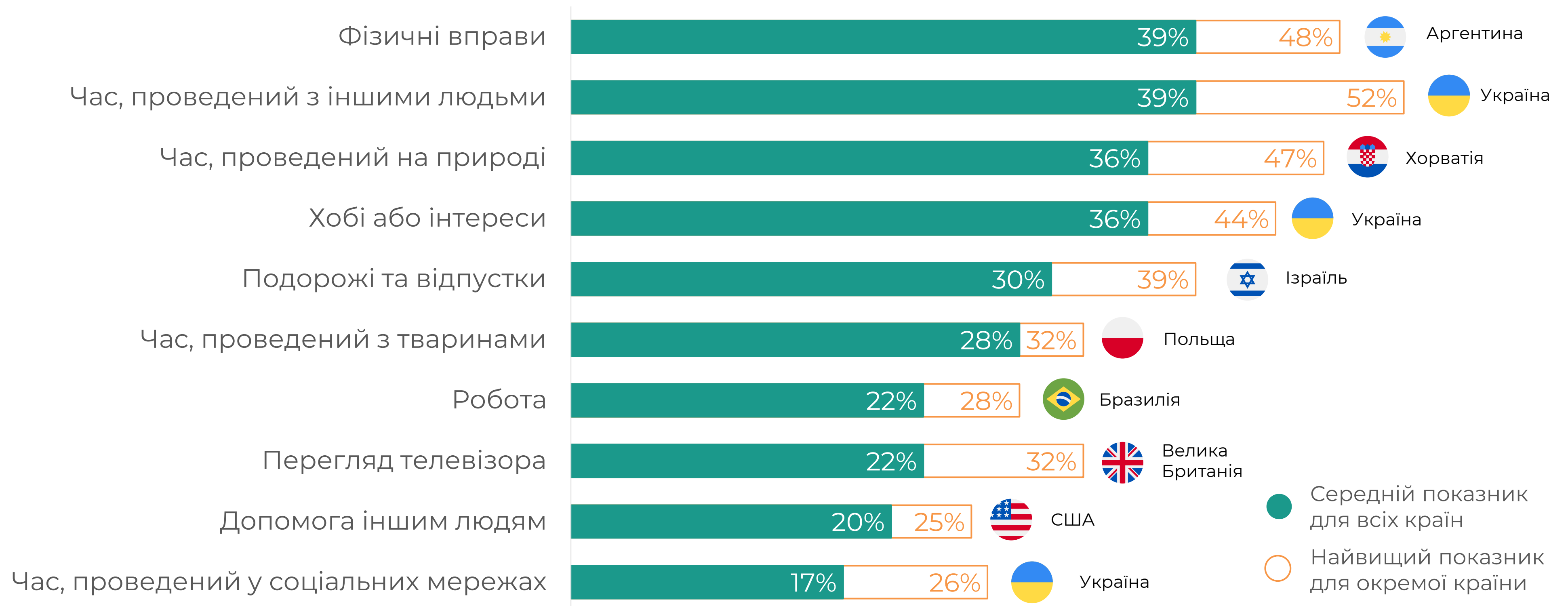
ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 БЕЗБАР'ЕРНІСТЬ
громадська організація

 ПриватБанк

Спеціалізована допомога – не єдиний шлях піклування про ментальне здоров'я. Стійкість плекає самодопомога: спілкування, хобі та медіа



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRС, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRС

За підтримки
 World Health Organization
 European Region

ТИ ЯК?
 Всеукраїнська програма ментального здоров'я за ініціативою Олени Зеленської

BRAND UKRAINE

БЕЗБАР'ЄРНИСТЬ
 громадська організація

ПриватБанк

24% респондентів зазначили, що відчували би дискомфорт щодо розмови про ментальне здоров'я зі спеціалістами

Стигма щодо ментального здоров'я блокує можливість не тільки діяти, а й говорити про це через вплив на стосунки на роботі, в родині, з друзями

Причини, чому людям незручно говорити про своє ментальне здоров'я зі спеціалістами



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA



Ментальне здоров'я: баланс між стійкістю та крихкістю

Ментальне здоров'я входить до п'ятірки найбільших глобальних викликів

Проте протягом наступних трьох років рівень ментального здоров'я буде зростати

Економічна складова є важливим фактором, що впливає на ментальне здоров'я

Кожен сьомий в світі має діагностоване ментальне порушення або проблему, в Україні тільки 1 з 50

Стигматизація щодо ментального здоров'я заважає говорити та діяти, щоб піклуватися про свій стан

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY



За підтримки



ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

**BRAND
UKRAINE**

БЕЗБАР'ЄРНОСТЬ
громадська організація

ПриватБанк

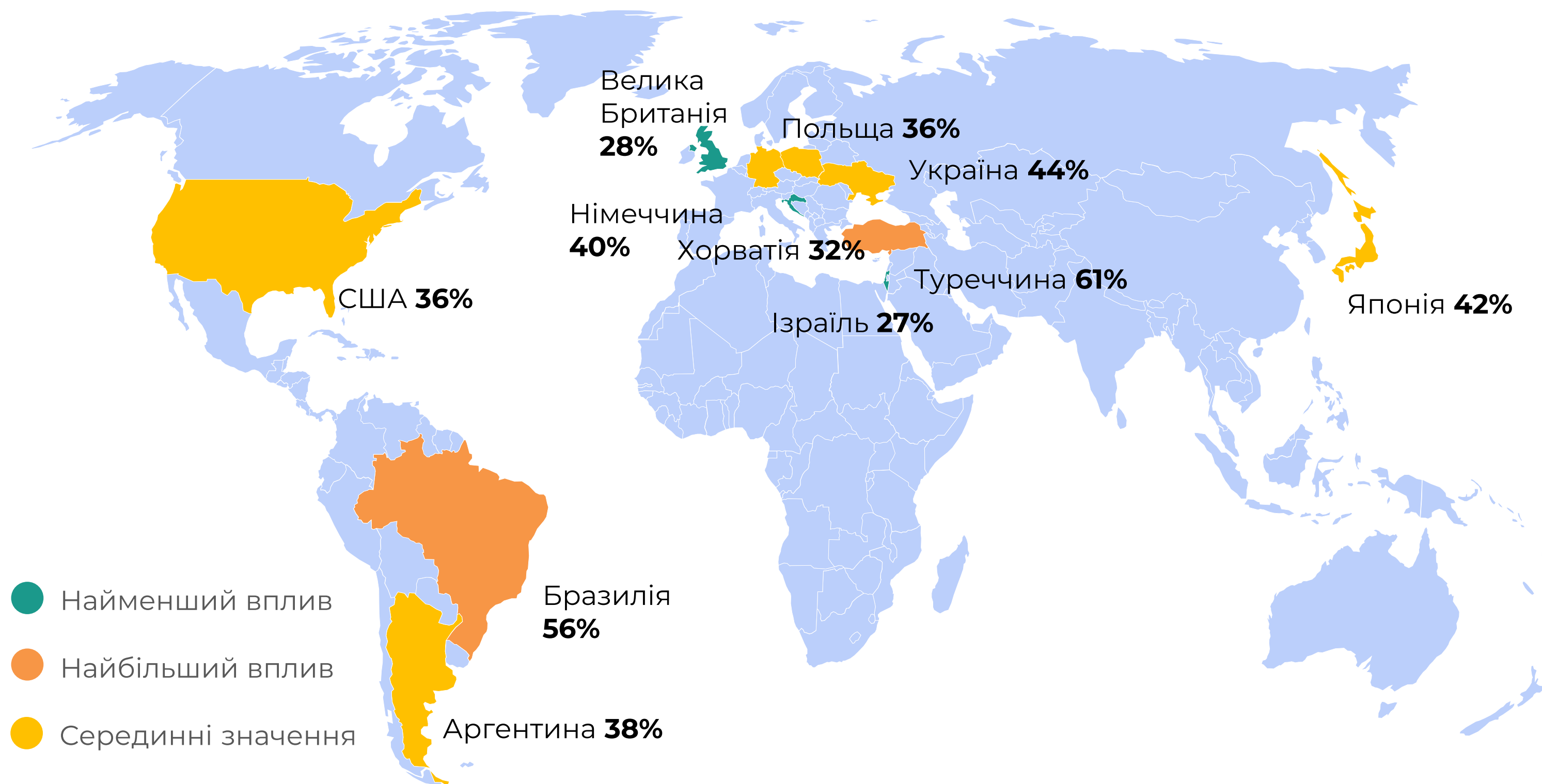


The Third Summit
of First Ladies
and Gentlemen

Панель 2: Вплив війни на ментальне здоров'я

Війна впливає не лише на тих, хто перебуває безпосередньо в зонах конфлікту, її наслідки відчужаються ширше

% осіб, які відчувають помірно або дуже постраждалими від будь-якого світового конфлікту



Вплив російської військової агресії проти України відчуває

кожен другий

по всьому світу

Більше третини

людей відчувають вплив конфліктів минулого століття

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRС, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRС

За підтримки
World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я за ініціативою Олени Зеленської

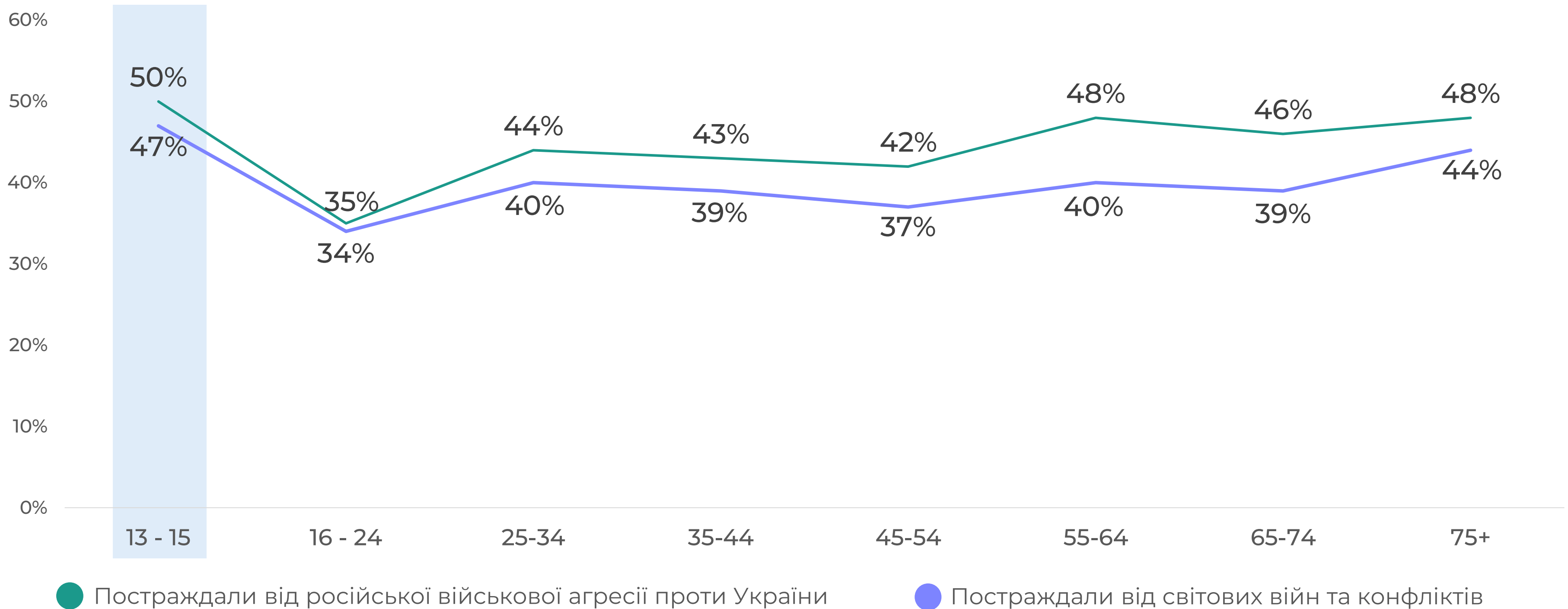
BRAND UKRAINE

БЕЗБАР'ЄРНОСТЬ
громадська організація

ПриватБанк

Підлітки 13–15 років найбільш вразливі до впливу війни в Україні та світових конфліктів

% людей, які відчувають, що сильно або помірно постраждали від війни



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRС, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRС

За підтримки
 World Health Organization
European Region


ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE


 **БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ**
громадська організація

 **ПриватБанк**

“

Кожного разу, коли я чую про війну в новинах, я відчуваю недовіру до людей і сум
– громадянин Японії 

“

Мене вражає (війна), коли я бачу як невинні люди втрачають життя або залишаються з наслідками війни на все життя
- громадянин Бразилії 

“

Мені дуже шкода українців, і я також боюся за майбутнє Польщі
- громадянин Польщі 

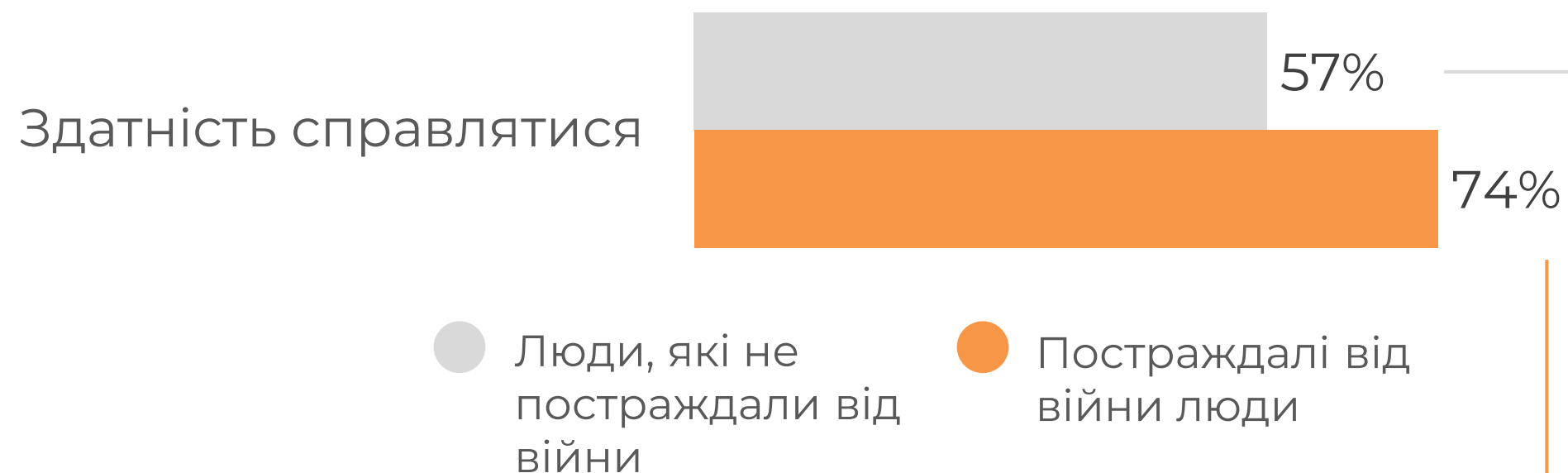
Війна викликає емоційне виснаження

Війна має вплив на емоційну сферу

86% респондентів впевнені, що ті, хто пережив війну, можуть мати ментальні порушення та проблеми. Цей показник зростає до 91% серед тих, хто має власний досвід війни

кожен **2-ий** українець
почувається емоційно гірше,
ніж три роки тому

57% осіб, які не постраждали від світових конфліктів, зіткнулися з емоціями, які заважають їм справлятися з повсякденними справами



Цей показник зростає до **74%** серед тих, хто сильно постраждав від світових конфліктів (значно частіше відчувають страх, неспокій і не можуть спати)

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 **БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ**
громадська організація

 **ПриватБанк**

Проте соціальні зв'язки та спілкування мають особливе значення під час війни

Сім'я – головне джерело підтримки



33% серед тих, хто не постраждав від світових конфліктів, покладаються на емоційну підтримку родини

66% відповідно серед тих, хто має власний досвід світових конфліктів

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY



За підтримки
 World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

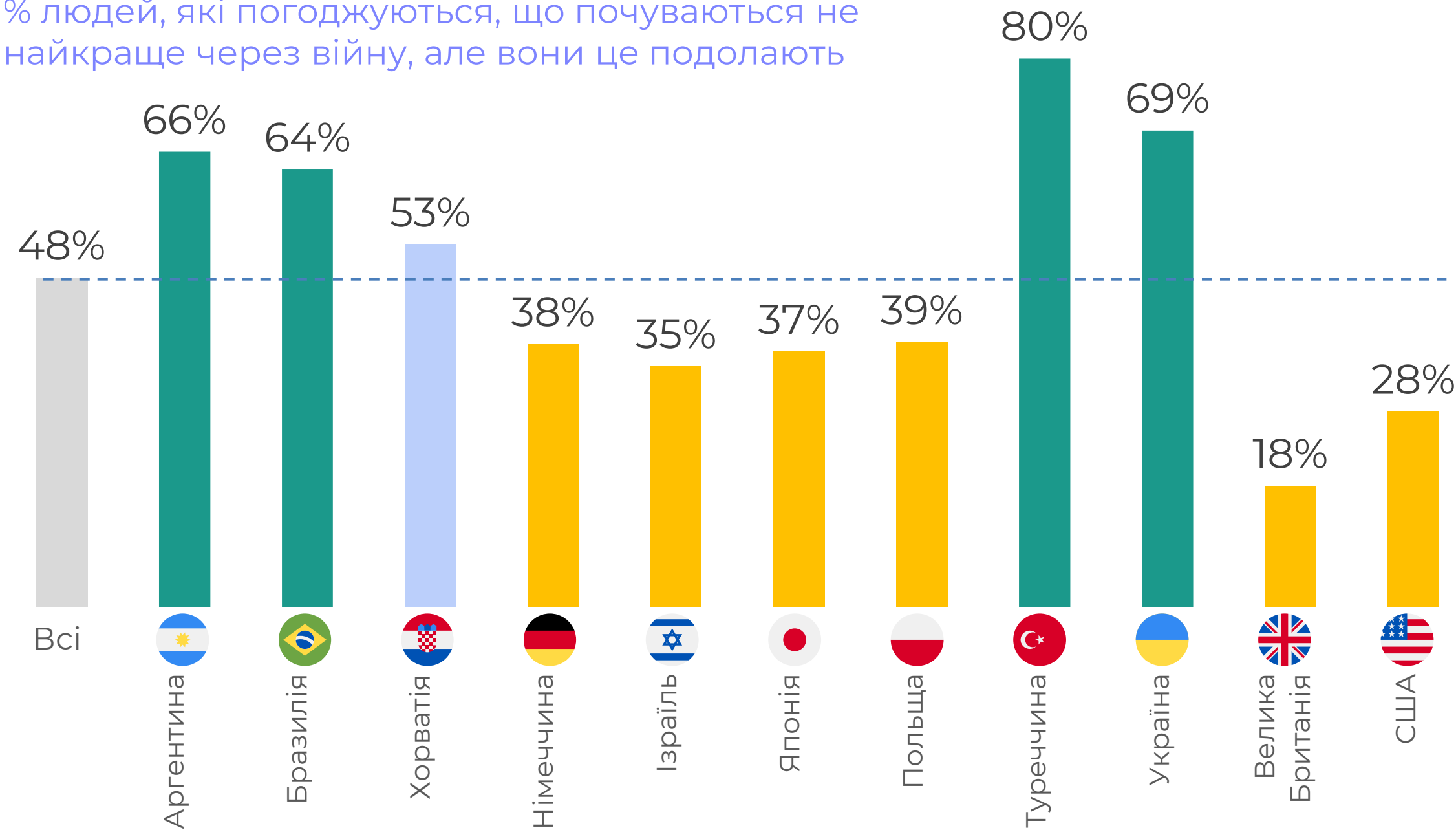
BRAND
UKRAINE

 БЕЗБАР'ЕРНІСТЬ
громадська організація

 ПриватБанк

Люди плекають свою стійкість та сповнюють надією

% людей, які погоджуються, що почуваються не найкраще через війну, але вони це подолають



● Менш оптимістичні, що подолають це ● Більш оптимістичні, що подолають це

Ми це здолаємо

Люди, які на власному досвіді пережили потрясіння, мають більш стійке ментальне здоров'я

% ті, хто очікує покращення ментального здоров'я у наступні 3 роки

Дуже постраждав через війну або конфлікт	62%
Помірно постраждав через війну або конфлікт	58%
Не відчував впливу через війну або конфлікт	52%

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRС, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRС

За підтримки
World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я за ініціативою Олени Зеленської

BRAND UKRAINE

БЕЗБАР'ЄРНОСТЬ
громадська організація

ПриватБанк

Вплив війни на ментальне здоров'я

Світ існує як єдиний механізм, а отже війна впливає на кожного

Найбільший вплив та вразливість через світові конфлікти відчуває молодь 13-15 років

Війна змінює ставлення до ментального здоров'я

Сімейні цінності набувають більшого значення під час війни

Випробовування роблять людей стійкішими

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

 World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
громадська організація

 ПриватБанк

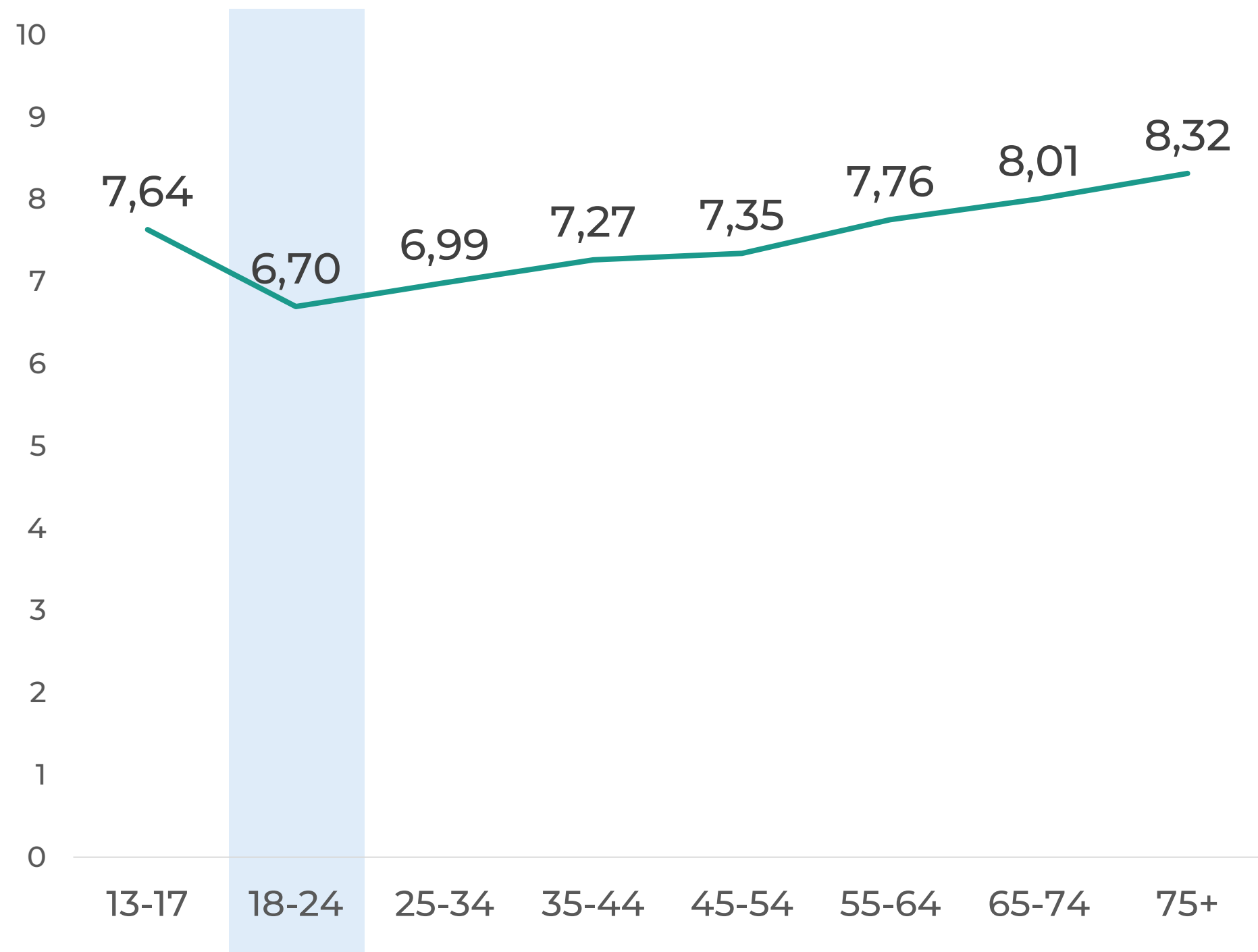


The Third Summit
of First Ladies
and Gentlemen

**Панель 3:
Як молоде
покоління змінює
сприйняття
ментального
здоров'я**

Найнижчі показники ментального здоров'я зараз має молодь віком 18-24 роки

Оцінка особистого ментального здоров'я (від 1 до 10)



Три найпоширеніших відчуття групи 18-24 років:

- 1 Стрес **56%**
- 2 Пригніченість / сум **53%**
- 3 Виснаження **45%**

Попри це, група 18-24 роки є найбільш стійкою та оптимістично налаштованою щодо майбутнього, більше ніж будь-яка інша вікова група

58%

відчули покращення ментального здоров'я за останні 3 роки

70%

очікують покращення ментального здоров'я протягом наступних 3 років

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 **БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ**
громадська організація

 **ПриватБанк**

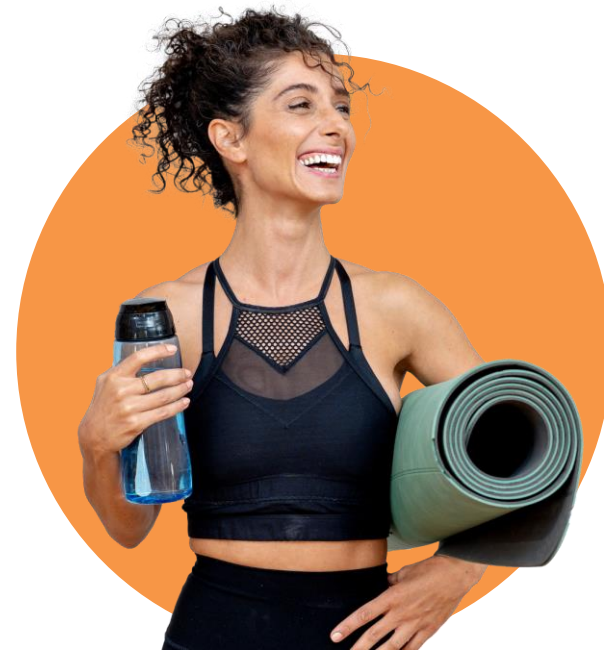
Яка підтримка потрібна молодому поколінню?

Молодь 18-24 найбільше вірить у взаємодію з іншими людьми, спорт, хобі та подорожі



Час з іншими
людьми

17%



Фізичні
вправи

12%



Хобі

10%



Подорожі або
відпустки

10%

Але 8% молодих людей менш схильні звертатися до фахівців з ментального здоров'я, ніж інші вікові групи

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY



За підтримки



ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

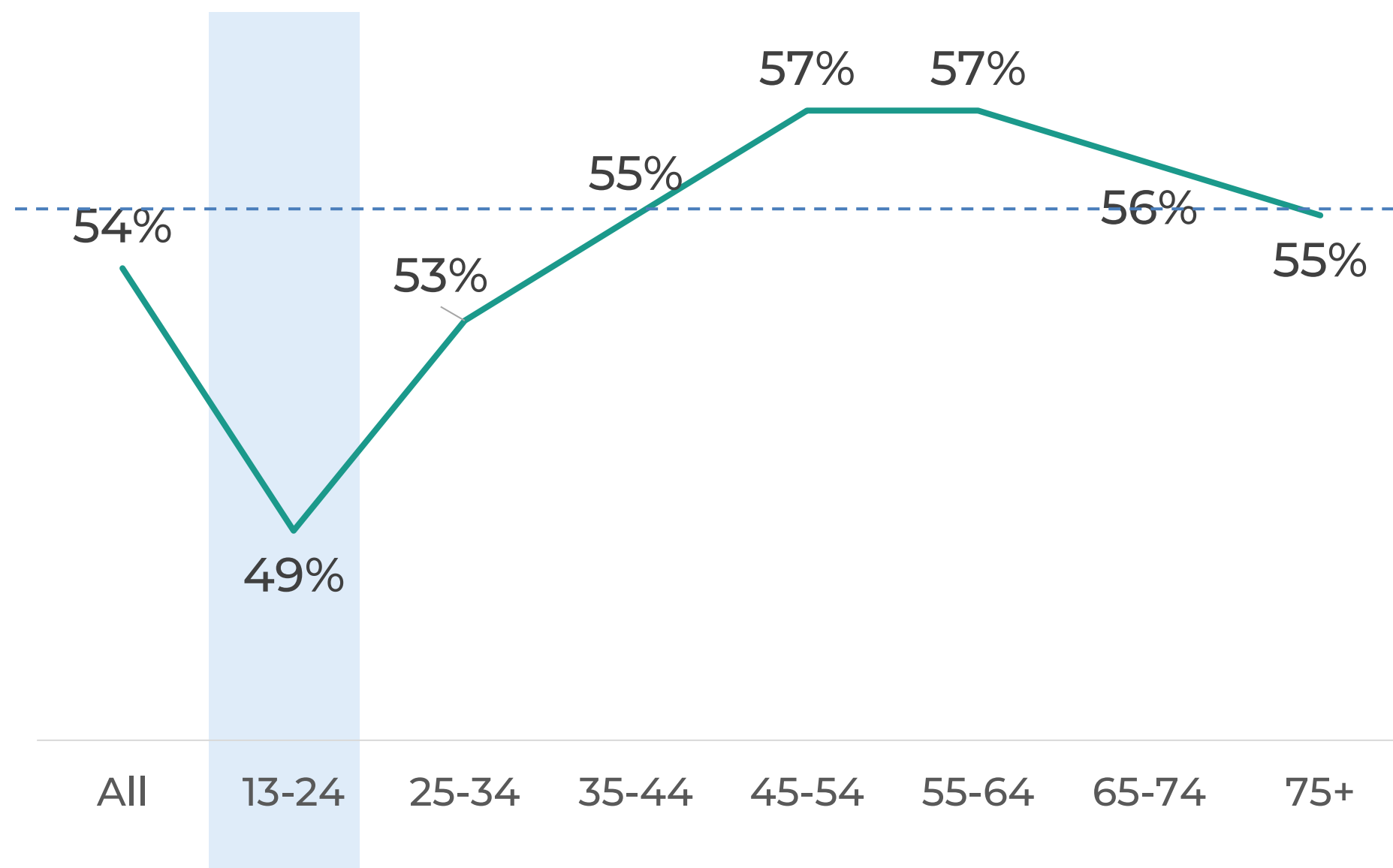
**BRAND
UKRAINE**

БЕЗБАР'ЄРНОСТЬ
громадська організація

ПриватБанк

Молоді люди 13-24 роки уникають говорити про ментальне здоров'я з фахівцями через те, що...

% тих, хто погоджується, що почувається комфортно, спілкуючись із фахівцем



...більше, ніж інші, схильні думати, що розмови про ментальне здоров'я

Це соромно **44%**

Це може вплинути на репутацію в сім'ї **38%**

Це може вплинути на репутацію на роботі **33%**

Як можна полегшити шлях молодих людей до послуг з ментального здоров'я, яких вони потенційно потребують?

Чи можливо серед молодих людей зменшити стигму щодо доступу до послуг з ментального здоров'я?

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 **БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ**
громадська організація

 **ПриватБанк**

Є потреба у психоосвіті та підтримці

Необхідність покращення рівня освіти про mentale здоров'я та відповідних ресурсів

Незважаючи на те, що потреба є однаковою для всіх вікових груп, більше уваги варто приділяти бажанню молоді отримати доступ до сервісів та послуг

Покращення ставлення людей до теми ментального здоров'я у вашій громаді



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

World Health Organization
European Region

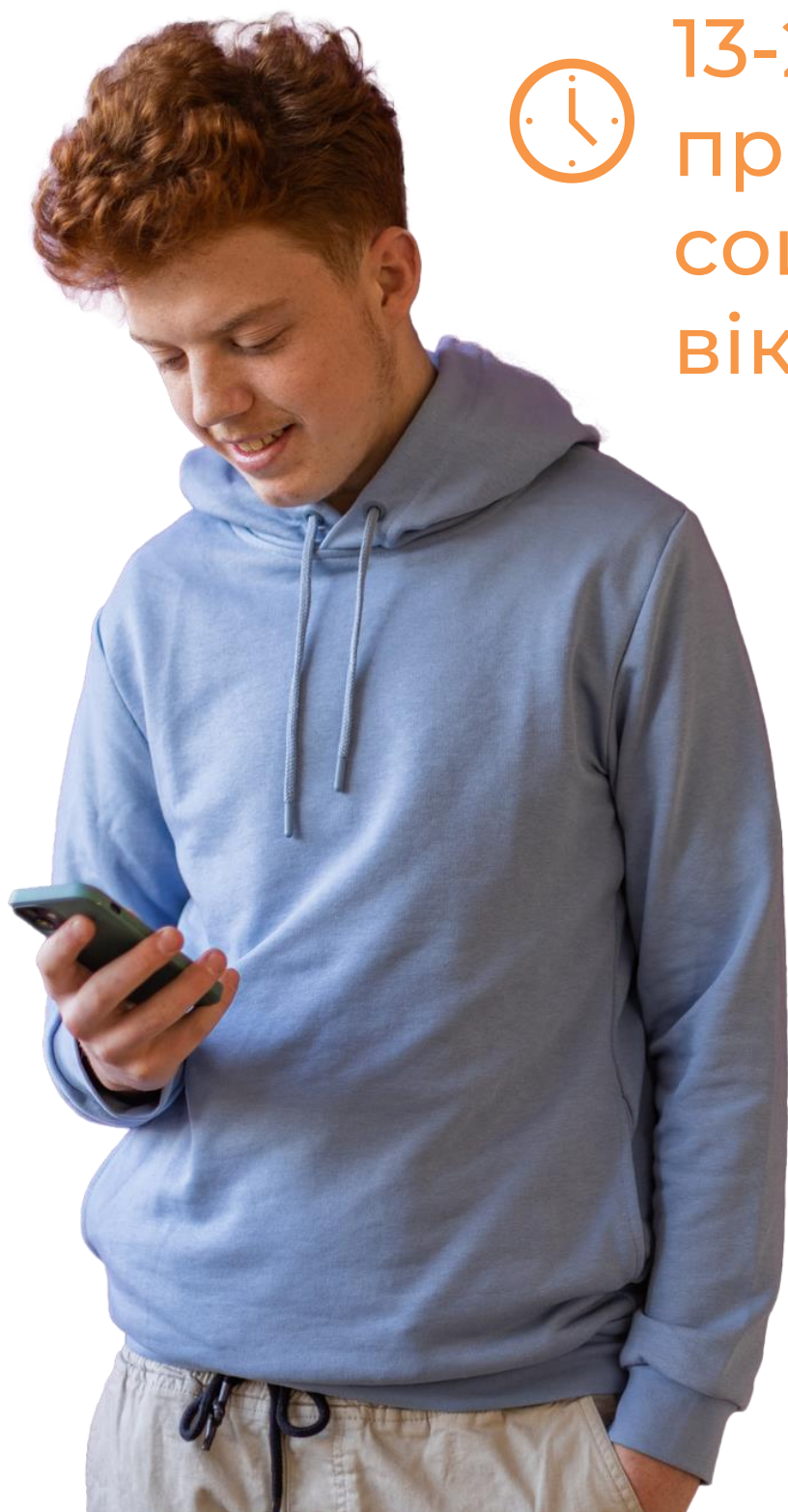
ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
громадська організація

ПриватБанк

Вплив соціальних мереж на ментальне здоров'я



13-24-річні в середньому проводять більше часу в соціальних мережах, ніж інші вікові групи

(3.6 годин проти в середньому 3 годин)

13-24-річні також є найбільше залежною від соціальних мереж групою

(69% проти середнього 52%)



Попри те, що молоді люди є найактивнішими користувачами соціальних мереж, вони усвідомлюють їх негативний вплив

18-24-річні люди визнають, що соціальні мережі можуть негативно впливати на ментальне здоров'я (79% проти загального показника 65%)

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 **БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ**
громадська організація

 **ПриватБанк**

Молодь спілкується та отримує інформацію переважно через соціальні мережі

Люди 13-24 роблять це частіше, ніж інші



для 80% це важливий спосіб бути в курсі останніх подій



73% відчувають зв'язок із позитивними спільнотами

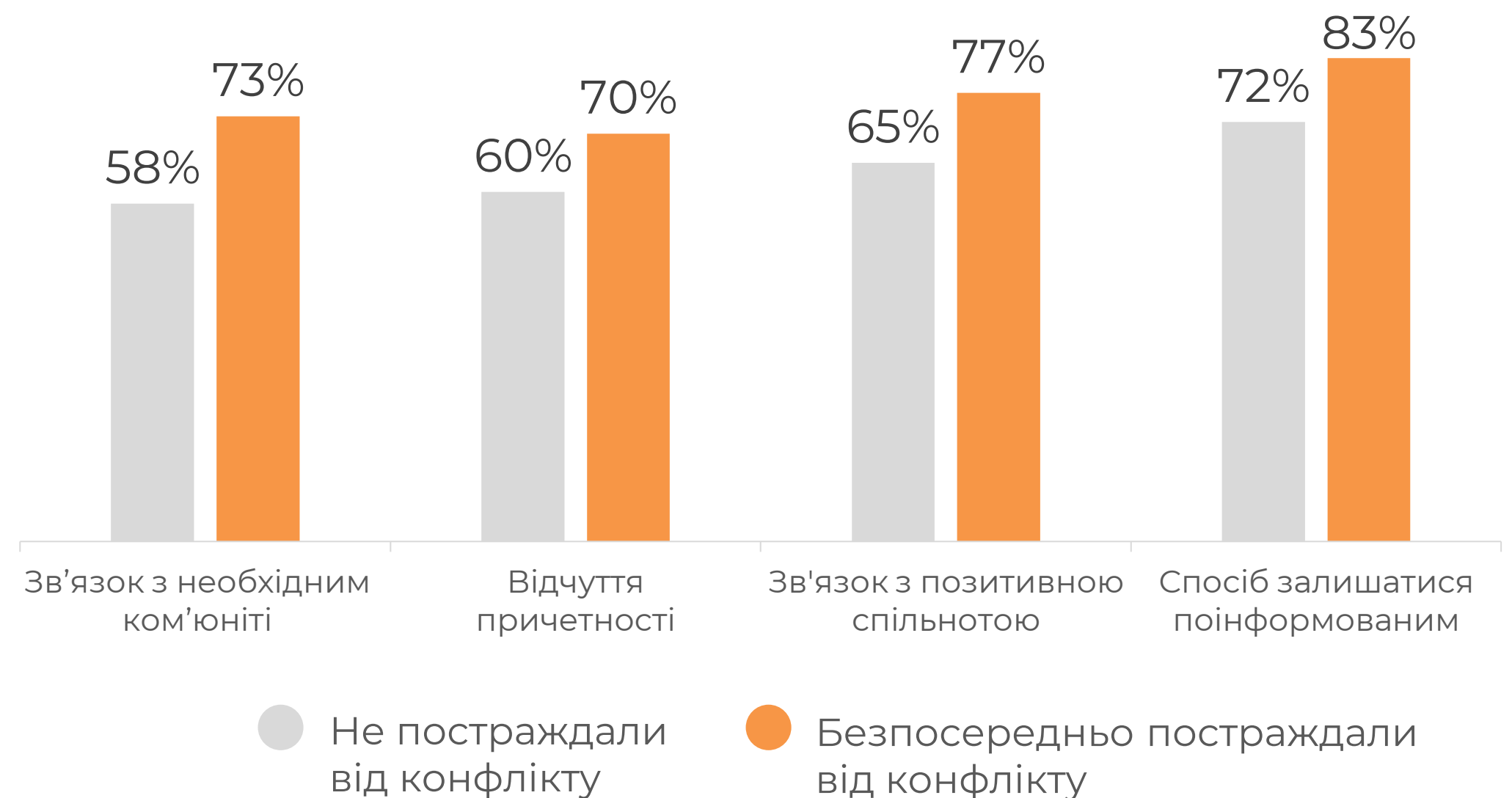


70% відчувають причетність до спільноти



65% під час кризи тримають зв'язок з необхідним ком'юніті

Соціальні мережі також розглядаються як інструмент надії під час війни



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 **БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ**
громадська організація

 **ПриватБанк**

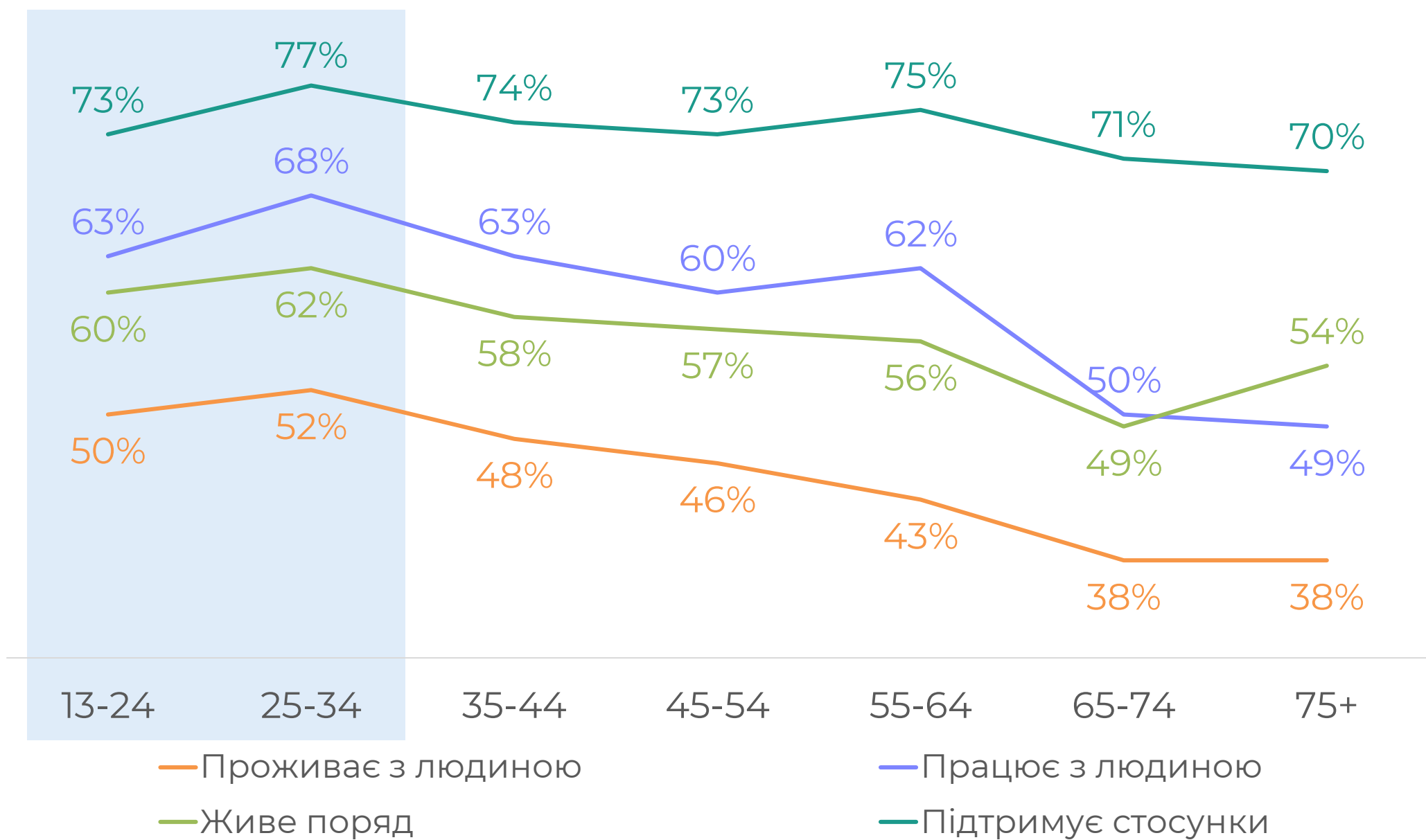
Молоде покоління змінює уявлення про ментальне здоров'я

Молодь сприймає людей з ментальними порушеннями або проблемами як...

- ✓ Сильних
- ✓ Хоробрих
- ✓ Тих, хто надихає



% тих, хто толерантно ставиться до людей з ментальними порушеннями та проблемами



Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA



Як молоде покоління змінює сприйняття ментального здоров'я

Вважає ментальне здоров'я більшим викликом у наступні 5 років, порівняно з іншими віковими групами

Молодь 18-24 років має найнижчий рівень оцінки ментального здоров'я, проте найбільше стійкості та оптимізму

Вважає необхідністю покращувати обізнаність у сфері ментального здоров'я, водночас відчуває більшу незручність звертатися до фахівця, ніж інші

Молодь найбільш позитивно сприймає тих, хто має ментальні порушення та проблеми

Усвідомлює як позитивний, так і негативний вплив соціальних мереж, але залишається найбільш активним та стабільним користувачем

Дослідження проведено компанією Alligator, аналіз представлений компанією BDRC, яка є частиною BVA

ALLIGATOR
THE BVA FAMILY

BVA BDRC

За підтримки

 World Health Organization
European Region

ТИ ЯК?
Всеукраїнська програма ментального здоров'я
за ініціативою Олени Зеленської

BRAND
UKRAINE

 БЕЗБАР'ЄРНІСТЬ
громадська організація

 ПриватБанк

